

Chú thích trên mạng xã hội (Social media captions)

Dùng các thí dụ với văn bản dự thảo mà bạn yêu thích, và chỉnh sửa cho phù hợp với giọng văn của bạn và thích hợp cho người nghe, hoặc tự soạn lấy.

- Use your favorite examples of draft text exactly as they're written, edit them to suit your own voice and audience, or start from scratch by writing your own.

Này các phụ huynh!

Cao điểm các vụ tai nạn xảy ra vào các ngày trong tuần từ 3 giờ chiều đến 7 giờ tối- xung quanh giờ tan học. Đường tới trường ở khắp mọi nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikelt

- Hey parents! Crashes peak on weekdays between 3pm-7pm – right around school dismissal. School routes are everywhere. #DriveLikelt

Này [City Name]! Trong khu vực Portland

Metro, cứ cách nửa dặm bạn sẽ đi qua một trường học. Đường tới trường ở khắp mọi nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikelt

- Hey [City name]! In the Portland Metro region, your trip will pass a school about every half mile. School routes are everywhere. #DriveLikelt

Bạn có biết? Nhiều trẻ em sẽ trở lại học trực tiếp vào Mùa thu này [hoặc thêm ngày cụ thể mà trường học mở cửa trở lại cho cộng đồng của bạn] và sẽ đi bộ, đi xe đạp và qua lại lân cận nơi bạn ở. Đường tới trường ở khắp mọi nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikelt

- Did you know? Many kids will be returning to in-person learning this Fall [or add specific date that school returns for your community] and will be walking, biking and rolling through your neighborhood. School routes are everywhere. Drive like it. #DriveLikelt

Chào, [Tên thành phố]! Cùng nhau, hãy giữ an toàn cho trẻ em và đường phố.

Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikelt

- Hey, [City Name]! Together, let's keep our kids and streets safe. School routes are everywhere. #DriveLikelt

Chào, [Linh vật của trường]! Những người vừa lái vừa nhắn điện thoại có nguy cơ bị đâm xe cao gấp 23 lần. Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikelt

- Hey, [School Mascot]! Drivers who text are 23 times more likely to be involved in a car crash. School routes are everywhere. #DriveLikelt

Này, các tài xế! Khả năng tử vong của người đi bộ giảm từ 40% xuống 5% khi ô tô giảm tốc độ từ 30 xuống 20 dặm / giờ. Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế.

#DriveLikelt

- Hey, drivers! The likelihood of pedestrian fatalities decrease from 40% to 5% when a car reduces speed from 30 mph to 20mph. School routes are everywhere. #DriveLikelt

Này, bố mẹ! Phần lớn các sự cố trong Portland khu vực có người đi bộ hoặc đi xe đạp xảy ra tại các giao lộ. Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikeIt

- Hey, parents! The majority of crashes in the greater Portland region involving a person walking or riding a bike occur at intersections. School routes are everywhere. #DriveLikeIt

Này, phụ huynh [Linh vật của trường]! Cho dù có trường học trực tiếp hay không, những đứa trẻ của chúng tôi vẫn đi xe đạp, đi bộ và chơi trong khu phố của chúng tôi.

Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikeIt

- Hey, [Mascot Name] parents! Whether there's in-person school or not, our kids are still biking, walking and playing in our neighborhoods. School routes are everywhere. #DriveLikeIt

Này, tài xế [Tên thành phố]! Năm 2019, 545 người trong khu vực bị thương trong các vụ tai nạn giao thông. Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikeIt

- Hey, [City Name] drivers! In 2019, 545 people in the region suffered life-changing injuries in traffic crashes. School routes are everywhere. #DriveLikeIt

Nhiều gia đình đang đi bộ và lăn lộn trong đại dịch COVID-19 để chăm sóc sức khỏe của họ. Đường Tới Trường Ở Khắp Mọi Nơi. Hãy lái xe như thế. #DriveLikeIt

- More families are walking and rolling during the COVID-19 pandemic to take care of their health. School routes are everywhere. #DriveLikeIt

Xem toàn bộ chiến dịch tại oregonsaferoutes.org/DriveLikeIt

- View the full campaign at oregonsaferoutes.org/DriveLikeIt

Phương Cách Mạng Xã Hội. (Social Media Best Practices)

- Đánh dấu lịch của bạn để nhớ đăng tải. Tốt hơn nữa: Tùy thuộc vào nền tảng truyền thông, bạn có thể soạn thảo và lên lịch trước cho các bài đăng.
- Mark your calendar so you remember to post. Even better: Depending on the platform, you may be able to draft and schedule posts in advance.
- Thêm thông tin đặc biệt về khu vực lân cận, khu học chánh hoặc thành phố của bạn vào chú thích của bài đăng của bạn. Điều này có thể bao gồm các chi tiết như thời điểm trường học sẽ bắt đầu lại, thông tin cụ thể về giới hạn tốc độ hoặc các luật khác trong cộng đồng của bạn, hoặc khuyến khích người lái xe để mắt đến trẻ em ngay cả trong kỳ nghỉ hè.
- Add special information about your neighborhood, school district or city to the caption of your posts. This could include details such as when in-person school will restart, specific facts about the speed limit or other laws in your community, or encouraging drivers to keep an eye out for kids even during summer vacation.

- Để cải thiện khả năng tiếp cận, hãy viết thẻ bắt đầu bằng # của chiến dịch với một chữ cái viết hoa ở đầu mỗi từ: #DriveLikelt
 - To improve accessibility, write the campaign hashtag with a capital letter at the start of each word: #DriveLikelt
 - Khi thấy bài đăng #DriveLikelt xuất hiện trên nguồn cấp dữ liệu của người khác, hãy bấm thích, chia sẻ lại hoặc bình luận về nó. Một bài đăng càng nhận được nhiều tương tác, thì càng có nhiều khả năng hiển thị hơn.
 - When you see a #DriveLikelt post come through on someone else's feed, like it, re-share it, or comment on it. The more engagement a post gets, the more visibility it earns.
-