

(Social Media Captions) محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

استعن بالنماذج المفضلة لديك من النصوص الجاهزة دون التعديل في صياغتها أو قم بتعديلها لتناسب أسلوبك وجمهورك، أو ابدأ بكتابة النص الخاص بك من الألف للياء.

Use your favorite examples of draft text exactly as they're written, edit them to suit your own voice and audience, or start from scratch by writing your own

أهلاً بأولياء الأمور! تزداد معدلات حوادث الطرق خلال أيام الأسبوع بين الساعة 3 إلى 7 مساءً بعد انتهاء اليوم الدراسي. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey parents! Crashes peak on weekdays between 3pm-7pm – right around school dismissal. School routes are everywhere. #DriveLikelt

أهلاً، [City name]! في منطقة بورتلاند الحاضرة، سوف تمر بمدرسة كلما تقطع مسافة نصف ميل أثناء رحلتك. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey [City name]! In the Portland Metro region, your trip will pass a school about every half mile. School routes are everywhere. #DriveLikelt

هل كنت تعلم؟ كل الأطفال سوف يعودون للدراسة في المدرسة هذا الخريف [or add specific date that school returns for your community] وسوف يسرون ويركبون الدراجات ويتجولون حول منطقتك السكنية. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Did you know? Many kids will be returning to in-person learning this Fall [or add specific date that school returns for your community] and will be walking, biking and rolling through your neighborhood. School routes are everywhere. #DriveLikelt

أعزائي أهالي [اسم المدينة]! هيا معاً نحافظ على سلامة أطفالنا وطرقنا. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, [City Name]! Together, let's keep our kids and streets safe. School routes are everywhere. #DriveLikelt

عزيزي [رمز المدرسة]! السائقون الذين يبعثون برسائل نصية أثناء القيادة تزيد احتمالية تعرضهم لحوادث السيارات ثلاثاً وعشرين مرة عن سواهم. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, [School Mascot]! Drivers who text are 23 times more likely to be involved in a car crash. School routes are everywhere. #DriveLikelt

عزيزي السائق! تنخفض احتمالية وقوع وفيات بين المشاة من 40% إلى 5% حين تقلل السيارة سرعتها من 30 ميل بالساعة إلى 20 ميل بالساعة. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, drivers! The likelihood of pedestrian fatalities decrease from 40% to 5% when a car reduces speed from 30 mph to 20mph. Kids are everywhere. #DriveLikelt

أعزائي أولياء الأمور! تقع أغلب حوادث الصدام للمشاة أو راكبي الدراجات في منطقة بورتلاند العظمى عند التقاطعات. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, parents! The majority of crashes in the greater Portland region involving a person walking or riding a bike occur at intersections. School routes are everywhere. #DriveLikelt

أعزائي [رمز المدرسة] أولياء الأمور! سواء كانت المدارس تعمل أم لا، يواصل أطفالنا ركوب الدراجات والسير واللعب في أحيائنا السكنية. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, [Mascot Name] parents! Whether there's in-person school or not, our kids are still biking, walking and playing in our neighborhoods. School routes are everywhere. #DriveLikelt

أعزائي سائقي [اسم المدينة]! في عام 2019، تعرض 545 شخص في المنطقة لإصابات غيرت مجرى حياتهم من جرّاء حوادث السير. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

Hey, [City Name] drivers! In 2019, 545 people in the region suffered life-changing injuries in traffic crashes. School routes are everywhere. #DriveLikelt

في ظل انتشار جائحة COVID-19 ازداد عدد الأسر التي تسير أو تتركب الدراجات بغية العناية بصحتهم. إن خطوط السير للمدرسة في كل مكان. قُد السيارة وكأن هناك طفلاً. #DriveLikelt

More families are walking and rolling during the COVID-19 pandemic to take care of their health. School routes are everywhere. #DriveLikelt

تعرف على الحملة بأكملها عبر موقع: oregonsaferoutes.org/DriveLikelt

View the full campaign at oregonsaferoutes.org/DriveLikelt

الممارسات المثلى بوسائل التواصل الاجتماعي Social Media Best Practices

- ضع علامة على تقويمك كي تتذكر وضع منشور. والأفضل من هذا هو إمكانية عمل مسودة لمنشوراتك وتحديد موعد نشرها مسبقاً وفقاً لنظام المنصة.
- Mark your calendar so you remember to post. Even better: Depending on the platform, you may be able to draft and schedule posts in advance.
- أضف معلومات مميزة عن الحي الذي تقطنه أو المنطقة التي تقع بها مدرستك أو عن مدينتك في التسمية التوضيحية بمنشوراتك. قد يتضمن هذا تفاصيل مثل موعد بدء المدارس الفعلية، أو حقائق محددة حول الحد الأقصى للسرعة

- Add special information about your neighborhood, school district or city to the caption of your posts. This could include details such as when in-person school will restart, specific facts about the speed limit or other laws in your community, or encouraging drivers to keep an eye out for kids even during summer vacation.

● بالمنطقة، أو غيرها من القوانين السارية في مجتمعك، أو قد يتضمن هذا أيضًا حث السائقين على البقاء منتبهين حفاظًا على سلامة الأطفال حتى خلال العطلة الصيفية.

● لتعزيز فرص الوصول للوسم، اكتبه بأحرف كبيرة في بداية كل كلمة: #DriveLikelt

- To improve accessibility, write the campaign hashtag with a capital letter at the start of each word: #DriveLikelt

● عند رؤيتك لمنشور خاص بوسم #DriveLikelt على صفحة شخص آخر، سجل إعجابك به وأعد نشره أو علق عليه. فكلما زاد التفاعل مع المنشور، كان مرئيًا على نطاق أوسع.

- When you see a #DriveLikelt post come through on someone else's feed, like it, re-share it, or comment on it. The more engagement a post gets, the more visibility it earns.